|  |
| --- |
| **“성수 카페 감성을 이젠 편의점에서”**  **이마트24, 커피와 베이커리 아우르는**  **카페 전문 브랜드 ‘성수310’ 론칭!** |
| * **핫플 ‘성수’와 본사 주소 ‘310’ 결합…감각적인 패키지와 캐릭터로 힙한 감성 표현** * **RTD 컵커피 4종과 파우치음료 8종 선출시…커피와 페어링한 베이커리까지 순차 확대** * **제휴카드 결제 시 ‘성수310’ 컵커피 2+2 혜택…편의점 카페 시장 본격 공략** |

**이마트24가 대한민국 트렌드 중심지 ‘성수’의 감성을 그대로 담은 카페 브랜드 ‘성수310’을 새롭게 선보인다.**

**‘성수310’은 이마트24 본사가 위치한 성수동의 지역명 ‘성수’와 도로명 주소 ‘310’을 결합한 이름으로, ‘편의점 속 카페’를 콘셉트로 일상 속에서도 성수 카페 감성을 느낄 수 있도록 기획됐다.**

**패키지에는 ‘SEONGSU 310’ 로고와 패션피플을 모티브로 한 캐릭터 디자인을 적용해 성수동 특유의 힙하고 자유로운 분위기를 감각적으로 담아냈다.**

최근 추운 날씨에도 아이스아메리카노와 같은 시원한 음료를 찾는 ‘얼죽아족’이 꾸준히 늘어나며 고객들의 취향은 계절보다 ‘나만의 카페 루틴’을 중요시하는 방향으로 변하고 있다.

이마트24는 이러한 트렌드를 반영해 커피전문점 대신 편의점에서도 프리미엄 카페를 경험할 수 있도록 ‘성수310’을 선보이게 됐다.

**특히 고물가 속 합리적인 소비를 추구하는 고객이 늘면서, 이마트24의 컵커피 매출은 2022년 이후 매년 10% 이상 지속적인 성장세를 이어가고 있다. 지난달 서울대학교 기술지주회사 ‘밥스누’와 협업한 ‘서울대 밥스누 약콩두유빵’ 시리즈 또한 출시 후 매출 상위권에 진입. 베이커리·디저트 상품군 매출을 36% 끌어올리며 편의점 카페 시장의 가능성을 입증하고 있다.**

**이마트24는 ‘성수310’ 라인업으로 RTD(Ready To Drink) 컵커피 4종과 얼음컵에 간편히 따라 마실 수 있는 파우치음료 8종을 우선 선보이며, 향후 RTD 과채음료와 ‘성수310’ 커피와 어울리는 베이커리 상품도 순차적으로 출시할 예정이다.**

먼저 컵커피 4종(아메리카노, 카페라떼, 바닐라라떼, 돌체라떼)은 300ml 인기용량으로 구성돼 전문점 수준의 풍미를 2,900원이라는 합리적인 가격에 구매할 수 있다. 파우치음료 8종(아메리카노블랙, 망고패션블렌디드, 스윗뱅쇼 등)은 340ml 사이즈로 커피와 블렌디드 등 다양한 맛의 상품을 1,200~1,400원에 구입할 수 있다.

**이와 함께 이마트24는 '성수310' 론칭을 기념해 이번 RTD 컵커피 4종에 대하여 2+1 행사를 운영하고, 제휴카드/페이(BC/현대/하나/우리/카카오페이머니)로 결제하면 2+2 혜택을 제공하는 이벤트도 11월 한 달간 진행한다.**

**이마트24 음용식품팀 조계동 팀장은 “계절과 상관없이 아이스커피를 즐기는 트렌드가 확산되는 가운데, 전국 이마트24에서 성수 카페의 힙한 감성을 경험할 수 있도록 ‘성수310’을 기획했다”며**

**“앞으로도 고객의 다양한 취향을 반영한 커피, 음료, 베이커리 상품을 지속 선보이며 편의점 카페 시장을 선도해 나갈 계획”이라고 밝혔다.**